

Mediaanalyse 2010 Radio II



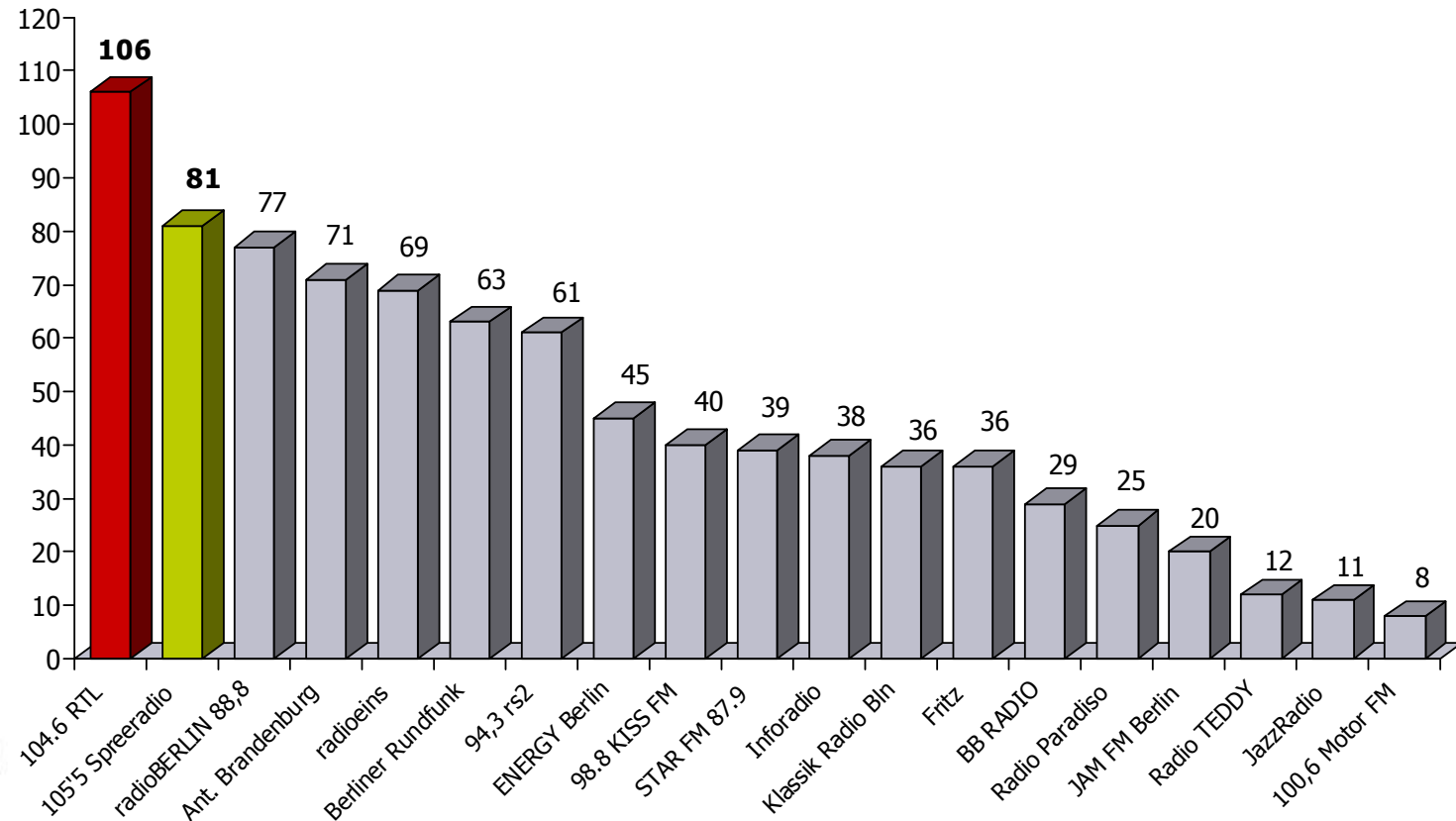
13. Juli 2010

Mediaanalyse 2010 Radio II

Reichweiten-Hochrechnung

Zielgruppe: Berlin, ab 10 Jahre

Hörer in Tsd.

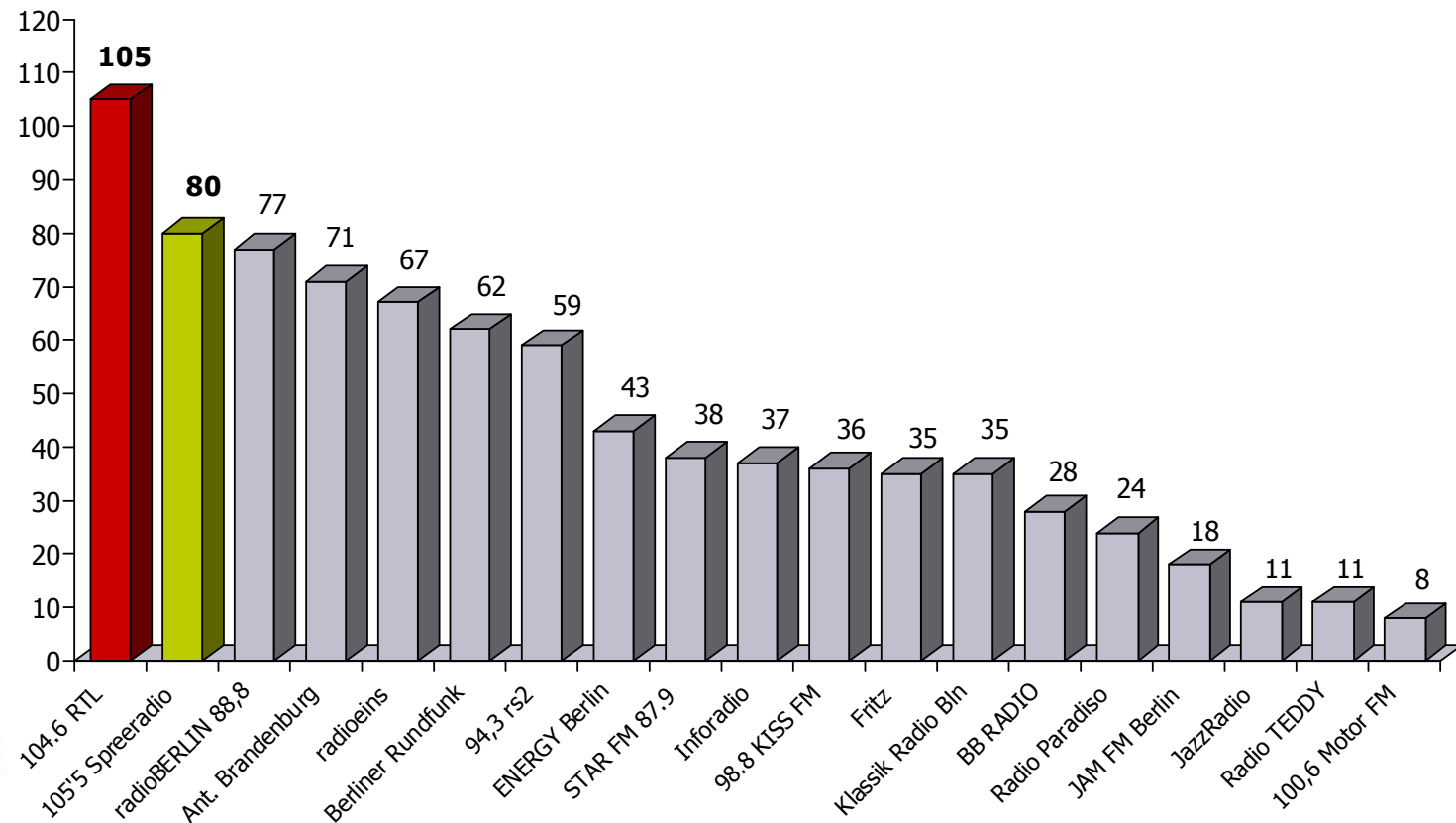


Mediaanalyse 2010 Radio II

Reichweiten-Hochrechnung

Zielgruppe: Berlin, ab 14 Jahre

Hörer in Tsd.

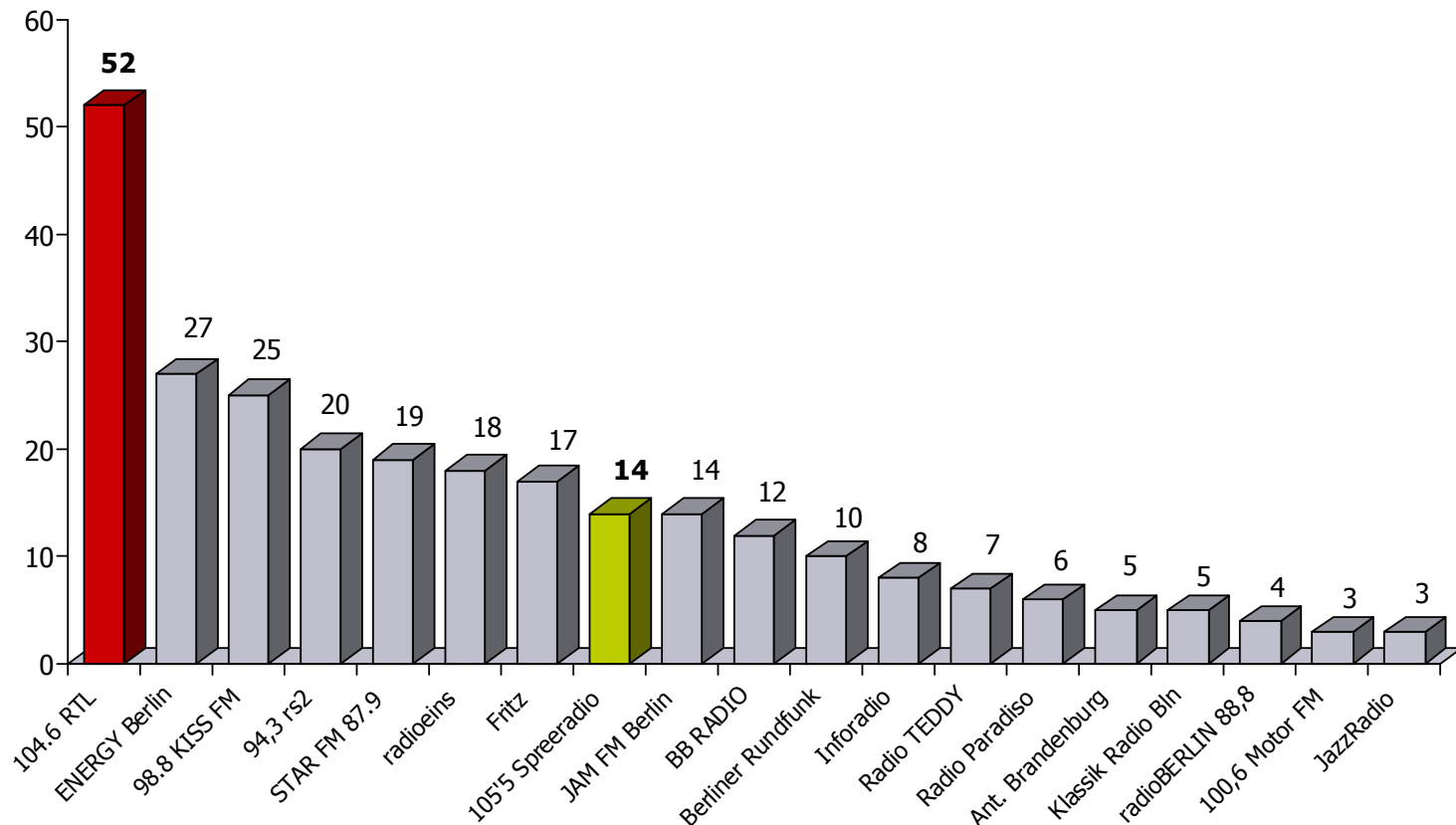


Mediaanalyse 2010 Radio II

Reichweiten-Hochrechnung

Zielgruppe: Berlin, 14 - 39 Jahre

Hörer in Tsd.

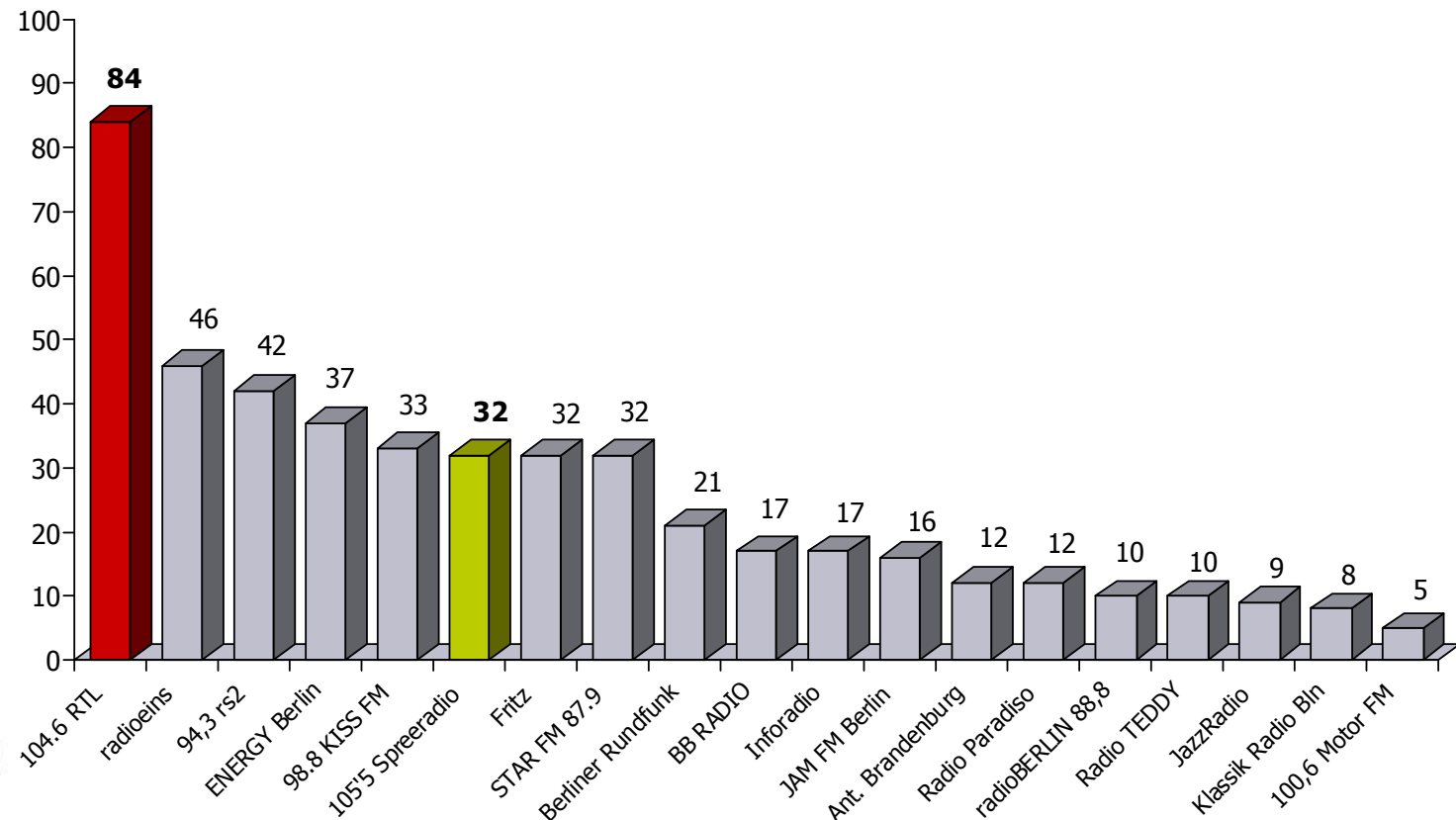


Mediaanalyse 2010 Radio II

Reichweiten-Hochrechnung

Zielgruppe: Berlin, 14 - 49 Jahre

Hörer in Tsd.

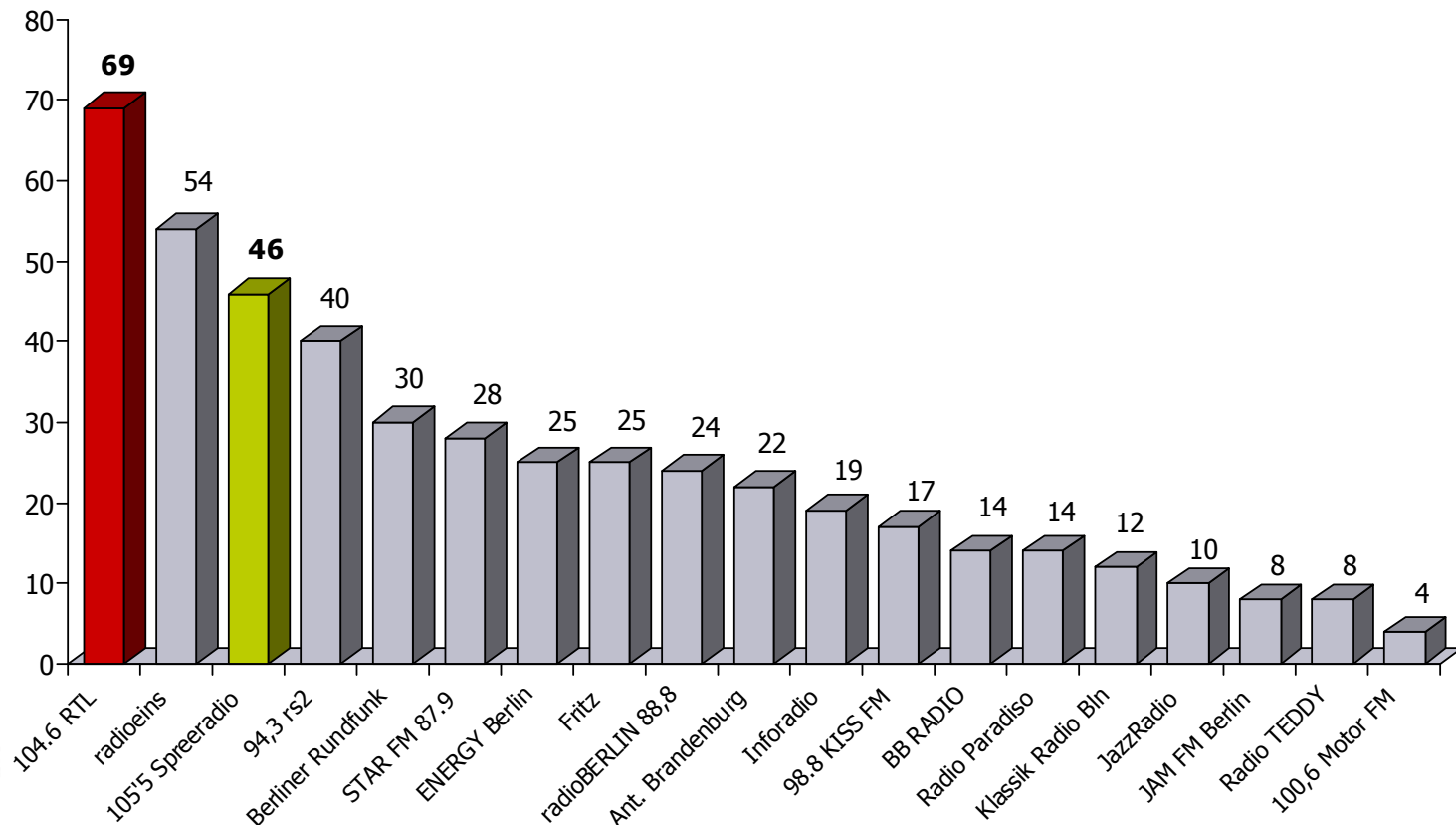


Mediaanalyse 2010 Radio II

Reichweiten-Hochrechnung

Zielgruppe: Berlin, 30 - 59 Jahre

Hörer in Tsd.

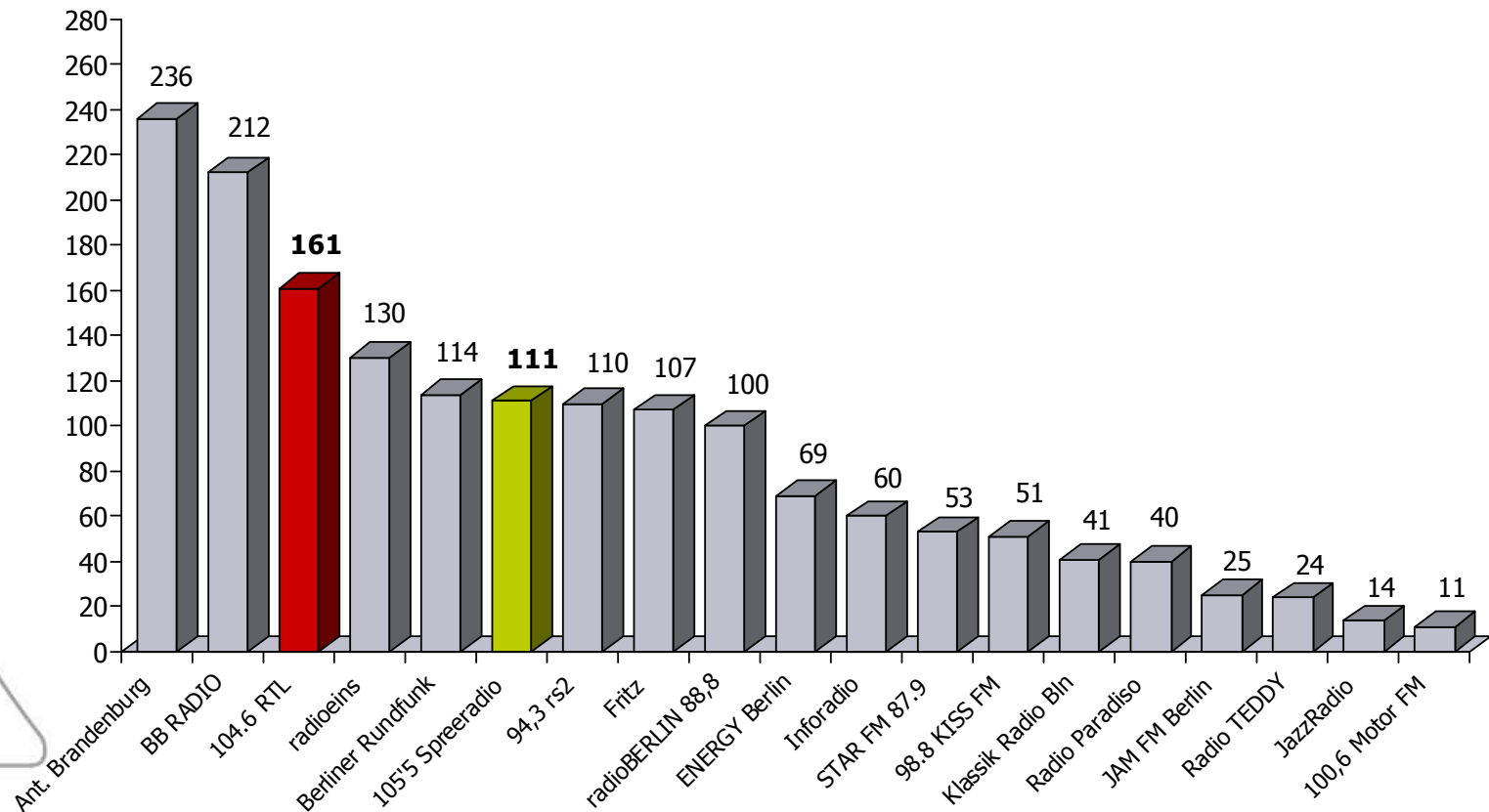


Mediaanalyse 2010 Radio II

Reichweiten-Hochrechnung

Zielgruppe: Gesamt, ab 10 Jahre

Hörer in Tsd.

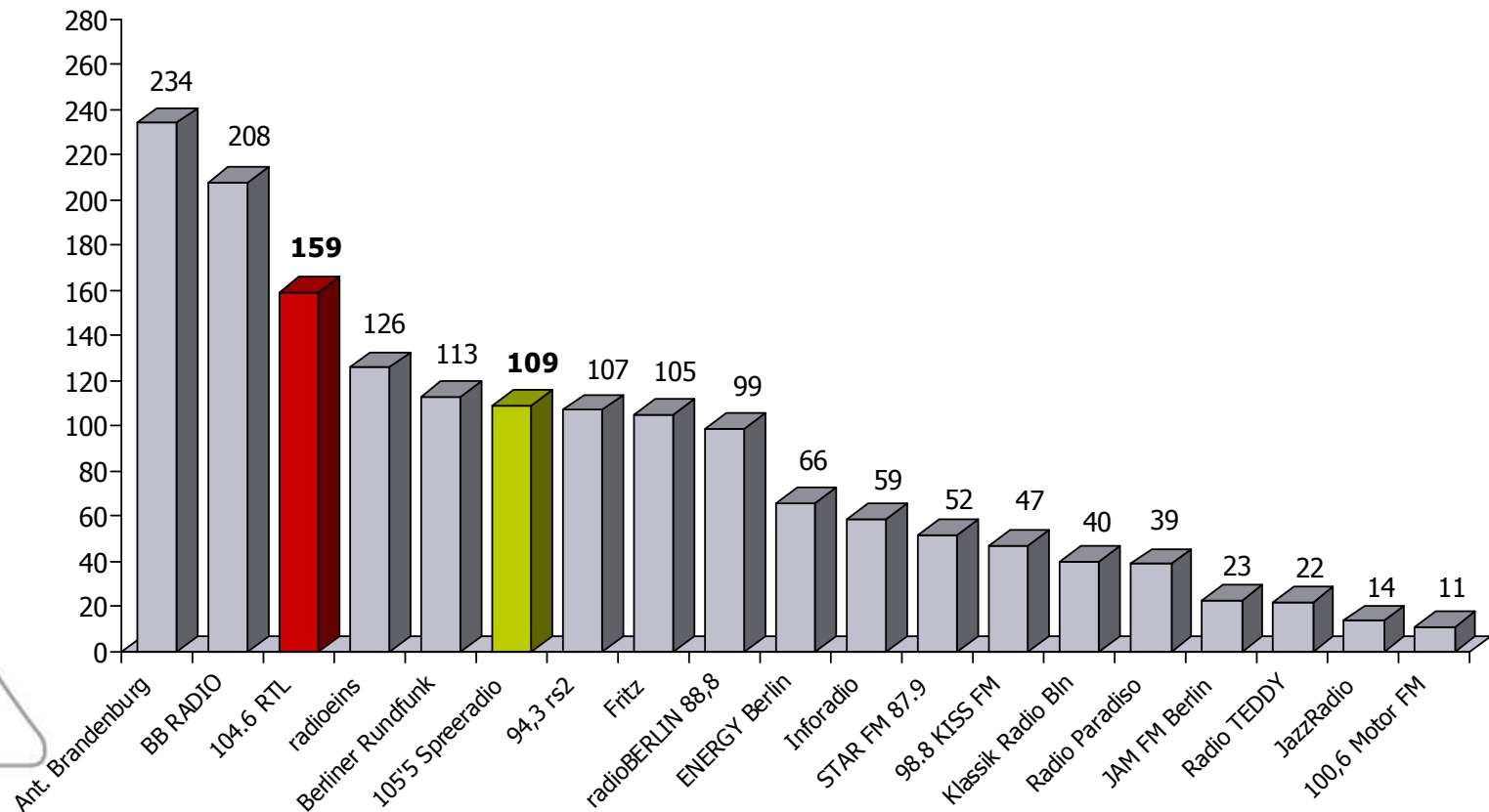


Mediaanalyse 2010 Radio II

Reichweiten-Hochrechnung

Zielgruppe: Gesamt, ab 14 Jahre

Hörer in Tsd.

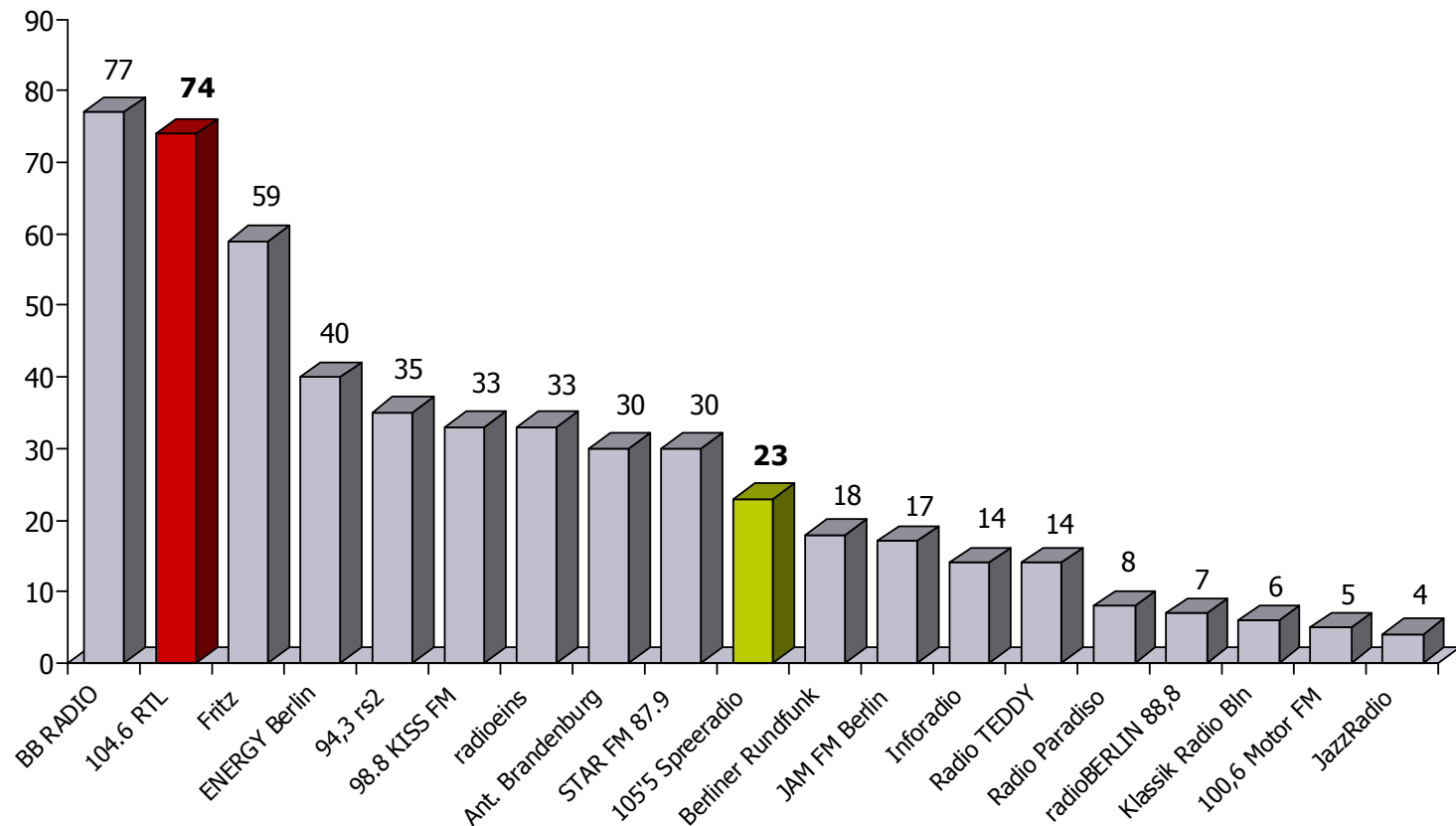


Mediaanalyse 2010 Radio II

Reichweiten-Hochrechnung

Zielgruppe: Gesamt, 14 - 39 Jahre

Hörer in Tsd.

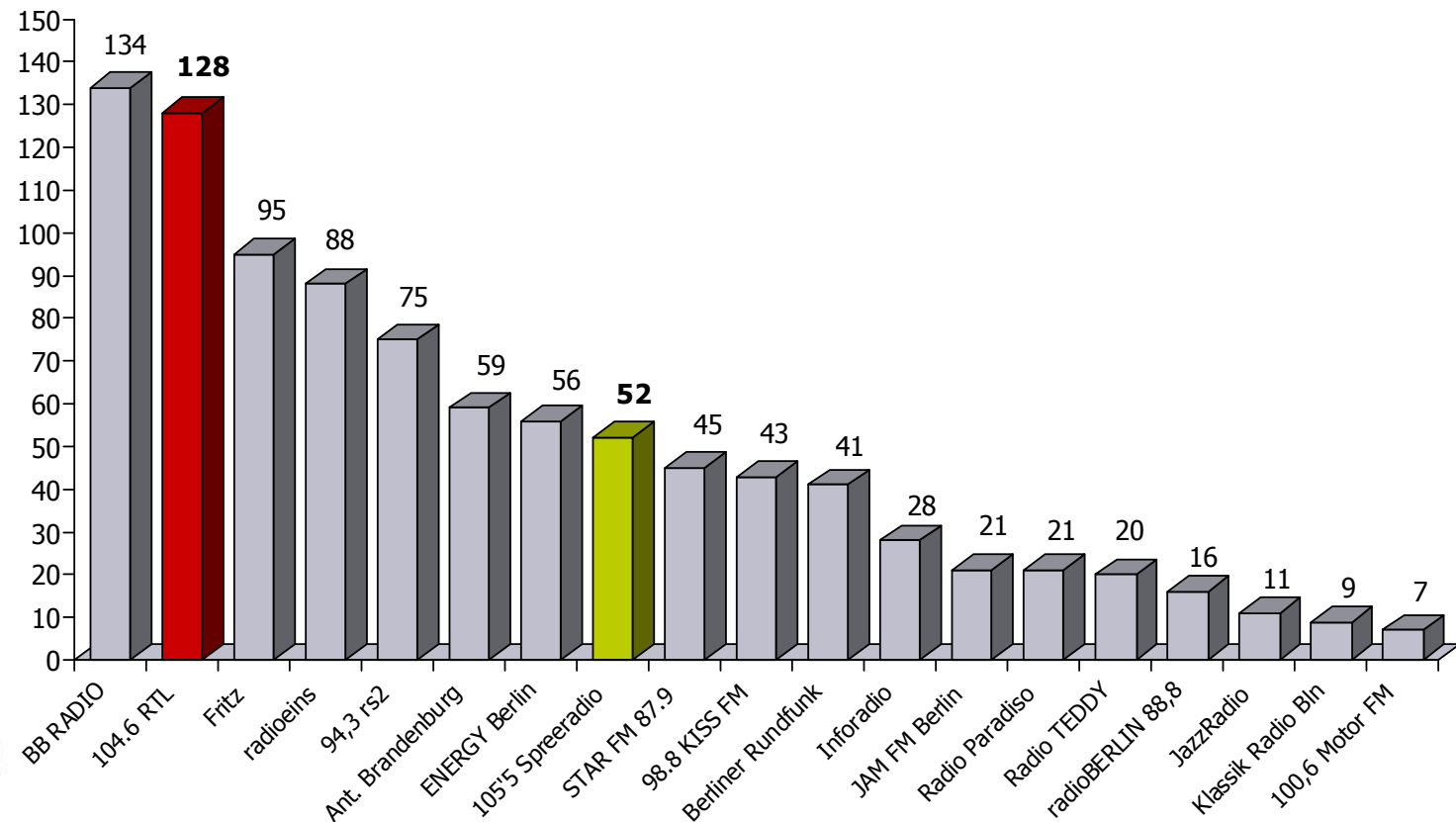


Mediaanalyse 2010 Radio II

Reichweiten-Hochrechnung

Zielgruppe: Gesamt, 14 - 49 Jahre

Hörer in Tsd.



Mediaanalyse 2010 Radio II

Reichweiten-Hochrechnung

Zielgruppe: Gesamt, 30 - 59 Jahre

Hörer in Tsd.

